

NAZIV PREDMETA		UNUTARNJETRGOVINSKO POSLOVANJE I				
Kod		Godina studija	2.			
Nositelj/i predmeta	dr.sc. Ivana Plazibat, prof. v.š.	Bodovna vrijednost (ECTS)	6 ECTS			
Suradnici	nema	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			30		30	
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stjecanje znanja o distributivnoj trgovini. 2. Razumijevanje načina izvođenja elemenata nabavnog posla u trgovini na veliko i trgovini na malo RH. 3. Određivanje procesa nabave i skladištenja robe. 4. Stjecanje znanja o elementima procesa nabave i skladištenja robe. 5. Upoznavanje sa elementima i načinima kalkulacije cijena u unutarnjoj trgovini. 					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema.					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Razlikovati elemente distributivne trgovine RH. 2. Interpretirati temeljne pojmove iz područja nabave i skladištenja robe te kalkulacije cijena robe. 3. Izvesti kalkulacije cijena robe u unutarnjoj trgovini. 4. Klasificirati elementarne odrednice kalkulacije cijena robe. 5. Odrediti poslovne procese i dokumente u nabavi robe 6. Povezati tehnike, strategije i teorije nabave i skladištenja robe. 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Oblik nastave	Tema			
	1.	Predavanja	Uvodno predavanje			
		Vježbe	Uvodne vježbe			
	2.	Predavanja	Trgovina kao industrija-Distributivna trgovina			
		Vježbe	Makroekonomski okvir trgovine u RH			
	3.	Predavanja	Uvod u elemente kalkulacije cijene.			
		Vježbe	Uvod u elemente kalkulacije cijene.			
	4.	Predavanja	Pojam ovisnih troškova nabave i koncepcija nabavne cijene robe i usluga.			
		Vježbe	Kalkulacije cijena u trgovini			
	5.	Predavanja	Politike nabave 1			
		Vježbe	Kalkulacije cijena u trgovini			
	6.	Predavanja	Politika nabave 2			
		Vježbe	Kalkulacije cijena u trgovini			
	7.	Predavanja	Planiranje financijskih sredstava nabave te poslovna komunikacija u nabavi			
		Vježbe	Kalkulacije cijena u trgovini			
	8.	Predavanja	Kolokvij 1			
		Vježbe	Kalkulacije cijena u trgovini			
	9.	Predavanja	Skladišna funkcija-elementi			
Vježbe		Kalkulacije cijena u trgovini				

	10.	Predavanja	Proces poslovanja skladišta		
		Vježbe	Kalkulacije cijena u trgovini		
	11.	Predavanja	Funkcije ambalaže u skladišno-transportnoj koncepciji		
		Vježbe	Kalkulacije cijena u trgovini		
	12.	Predavanja	Odabir lokacije skladišta		
		Vježbe	Kalkulacije cijena u trgovini		
	13.	Predavanja	Gost predavač		
		Vježbe	Kalkulacije cijena u trgovini		
	14.	Predavanja	Zaključna razmatranja		
		Vježbe	Kalkulacije cijena u trgovini		
	15.	Predavanja	Kolokvij 2		
		Vježbe			
	Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
	Obveze studenata	Nazočnost na predavanjima i vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% prisutnosti). Polaganje kolokvija, ili polaganje ispita.			
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	2	Istraživanje	Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat	Samostalno rješavanje numeričkih kalkulacija	1,5
	Esej		Seminarski rad	Samostalno učenje	1
	Kolokviji	1	Usmeni ispit	Analitičko povezivanje teorije na konkretnom poslovnom slučaju	0,25
	Pismeni ispit		Projekt	Konzultacije i završni ispit	0,25
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu					

KONTINUIRANA PROCJENA		
Pokazatelji kontinuirane provjere	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
Nazočnost predavanjima	70 (50) - 100	UVJET PRISTUPANJA
Nazočnost i aktivnost na vježbama, rješavanje numeričkih kalkulacija	70 (50) - 100	UVJET PRISTUPANJA
Prvi kolokvij	50 - 100	50
Drugi kolokvij - I. dio - primjena teorijskih znanja	50 - 100	I. dio + II. dio = 50
Drugi kolokvij - II. dio - izvedba numeričkih kalkulacija		

Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit koji se sastoji iz teorijsko dijela i kalkulacije cijena.

ZAVRŠNA PROCJENA		
Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
Završni ispit (pisani) - I. dio - primjena teorijskih znanja	50 - 100	I. dio + II. dio = 100
Završni ispit (pisani) - II. dio - izvedba numeričkih kalkulacija		
Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
Završni ispit (pisani) - I. dio - primjena teorijskih znanja	50 - 100	I. dio + II. dio = 100
Završni ispit (pisani) - II. dio - samostalna izrada numeričkih kalkulacija		

Općenito se ocjena na završnom i popravnom ispitu (u postotcima) formira temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:

$$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$$

k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost,
 A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost,
 N - ukupan broj aktivnosti.

ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE		
Postotak	Kriterij	Ocjena
od 50% do 62%	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)
od 63% do 74%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	dobar (3)
od 75% do 87%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)
od 88% do 100%	izniman uspjeh	izvrstan (5)

	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Unutarnjetrgovinsko poslovanje, Interna skripta, Veleučilište u Splitu, Split, 2000.	
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> Segetlija, Z., Lamza Maronić, M.: Strategija maloprodaje, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 1999. Ferišak, V.: Nabava: politika, strategija, organizacija, management, vlastito izdanje, Zagreb, 2002. Habek, M.: Upravljanje zalihama i skladišno poslovanje, RRiF-plus d.o.o, Zagreb. Segetlija, Z., Lamza Maronić, M.: Distribucija, Logistika, Informatika, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2000. 		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete). 		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP		

	(hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.
--	---